



POLITICA PER LA QUALITÀ

Il costante progresso della tecnologia fa sì che nessuna azienda possa avere la ragionevole aspettativa di sopravvivere e prosperare se non impronta le proprie attività a criteri di razionalità, sistematicità ed efficienza che assicurino la *sicura ripetibilità dei successi* e la *progressiva riduzione dei fattori di errore*.

La crescente competitività dei mercati rende necessario, per questo stesso scopo, maturare la capacità di soddisfare *appieno, sempre e senza eccezioni*, le migliori aspettative dei Clienti, ed anzi superarle quando possibile, e tutto ciò mantenendo costi di produzione predicibili e competitivi.

Con questa convinzione, Infomedia Sistemi intende fornire sistemi e servizi che soddisfino, in pieno e sempre, le migliori aspettative dei suoi clienti e utenti, in modo sistematico, riproducibile ed efficiente. A questo fine, ed in vista dell'innalzamento delle aspettative dei Clienti che sempre segue i successi dei fornitori, noi ricercheremo continuamente i modi più efficaci per incrementare la qualità della nostra produzione e ridurre i margini di errore.

Pur consci delle difficoltà che comporta il servire la Pubblica Amministrazione, nostro Cliente di riferimento, che essendo vincolata ad operare secondo schemi e modalità rigorosamente normate richiede nei suoi fornitori la massima flessibilità, ci siamo posti l'obiettivo di contemperare al meglio le opposte esigenze della flessibilità e della sistematicità, usando come metro ultimo di giudizio la soddisfazione del cliente.

A questo arduo obiettivo, di conciliare esigenze divergenti e difficilmente conciliabili, sono e devono essere sempre dedicati i nostri sforzi, nella percezione che proprio il successo in compiti difficili caratterizza il fornitore di qualità, e che il porre sempre e costantemente la soddisfazione del cliente al centro delle nostre scale di valutazione ha costituito in passato l'elemento fondamentale del successo aziendale, sul quale intendiamo costruire ancora maggiori successi in avvenire.